



PRESSEMITTEILUNG

Nikon COOLPIX S220 ist Europas Top-Seller

Laut einer Untersuchung ist Nikons COOLPIX S220 Europas meistverkaufte Digitalkamera des Jahres 2009

Düsseldorf, 01. März 2010 – Nikon Europe gibt bekannt, dass die COOLPIX S220 zum 31. Dezember 2009 die meistverkaufte Digitalkamera des Jahres in Europa war.



Gemäß einer GfK-Studie haben europäische Verbraucher im Jahr 2009 mehr als 740.000 Digitalkameras vom Typ COOLPIX S220 gekauft. Die COOLPIX S220 ist ein Mitglied der beliebten S-Serie und kam im Februar 2009 auf den Markt. Sie bietet umfassende Funktionen, darunter einen optischen 3-fach-Zoom, eine Auflösung von 10 Megapixel sowie einen digitalen Bildstabilisator (VR, Vibration Reduction) – alles verpackt in einem leichten, kompakten und stylischen Gehäuse.

In der vom deutschen Marktforschungsunternehmen GfK durchgeführten Studie wurden die Verkaufszahlen von Digitalkameras aus allen europäischen Ländern für den Zeitraum von Januar bis Dezember 2009 analysiert. Dabei wurde die Anzahl der von europäischen Einzelhändlern verkauften Geräte zugrunde gelegt.



PRESSEMITTEILUNG

Mark Pekelharing, Product Manager Consumer Products bei Nikon Europe B.V., kommentierte die Ergebnisse: „Mit der COOLPIX S220 wollten wir eine einfache und gleichzeitig funktionale Digitalkamera auf den Markt bringen, die sich aufgrund ihrer geringen Größe als ständiger Begleiter eignet und mit der jeder zurechtkommt. Die Zahlen zeigen, dass wir unser Ziel mehr als erfüllt haben. Der attraktive Preis der Kamera in Kombination mit den interessanten Farben, dem Design und den Leistungsmerkmalen haben unsere Zielgruppe wahrhaft überzeugt. Wir freuen uns jetzt darauf, den Verbrauchern die neue Reihe von COOLPIX-Kameras vorzustellen, darunter das Nachfolgermodell der S220, die COOLPIX S3000.“

Die COOLPIX S3000

Die COOLPIX S3000 ist das Nachfolgermodell der S220 und bietet noch größere Benutzerfreundlichkeit und einen noch höheren Spaßfaktor, ganz gleich wo und wann Sie fotografieren. Das superflache Gehäuse ist gerade einmal 19 mm dick, bietet dabei aber eine Auflösung von 12 Megapixel und ein NIKKOR-Weitwinkelobjektiv mit 4-fach-Zoom. Mit diesem Objektiv bekommen Sie problemlos alle Ihre Freunde auf ein Bild und müssen auch auf Nahaufnahmen nicht verzichten. Auf dem 6,7 cm (2,7 Zoll) großen Monitor können Sie Ihre Bilder bequem betrachten. Die Motivautomatik unterstützt Sie überall, egal ob am Strand, auf der Piste oder in der Stadt. Sie wählt das jeweils am besten passende Motivprogramm für Sie aus, damit wunderschöne Bilder noch schneller und leichter gelingen.

Farben: Schwarz, Silber (Champagne Silver), Rot, Blau, Orange, Magenta und Grün.

*Laut GfK-Studie (basierend auf Verkaufszahlen zwischen Januar 2009 und Dezember 2009). Die S220 war auch als S225 erhältlich.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.nikon.de>

Pressekontakt:

Grayling Deutschland GmbH
Birgit Rügert / Jan Leder
T. +49 (0)211 – 96 485 41
F. +49 (0)211 – 96 485 45
E-Mail: presse@nikon.de



PRESSEMITTEILUNG

Über Nikon

Nikon wurde 1917 in Japan gegründet. Heute ist das Unternehmen Weltmarktführer für digitale und Präzisionsoptik, mit einer starken Marktpräsenz rund um den Globus.

Mit seiner preisgekrönten Produktpalette, die Einsteigermodelle und professionelle digitale Spiegelreflexkameras, NIKKOR-Wechselobjektive und die COOLPIX-Reihe für Hobbyanwender umfasst, setzt Nikon regelmäßig neue Standards hinsichtlich Produktdesign und Leistung. Mittlerweile blickt Nikon auf mehr als 90 Jahre Erfahrung in der Fertigung zurück, und so ist es kein Wunder, dass die Marke für Fotografen auf der ganzen Welt zur ersten Wahl geworden ist.

2009 konnte Nikon zwei Meilensteine im Objektivbereich feiern: Zum einen ist das Unternehmen mit dem 50. Jubiläum des legendären F-Bajonetts für Spiegelreflexkameras der einzige Hersteller, der über so lange Zeit noch immer mit dem ursprünglichen Objektivanschluss arbeitet. Zum anderen wurde in diesem Jahr die 50-Millionen-Marke bei der Produktion der NIKKOR-Objektive erreicht. Beides zeigt, mit welcher Hingabe Nikon an der Qualität und Funktionalität seiner Produkte arbeitet, die Fotografen über Jahre hinweg treue Dienste leisten.

Nikon produziert darüber hinaus Geräte wie IC- und LCD-Stepper und -Scanner, Instrumente wie Mikroskope sowie Halbleiter-Prüfgeräte. Zur erweiterten Produktpalette zählen außerdem Sport-Optikgeräte wie Ferngläser, Entfernungsmesser und Fernrohre, Brillengläser und Überwachungsinstrumente. Nikon ist der einzige große Hersteller optischer Geräte weltweit, der nach wie vor jeden Schritt der Produktion von optischem Glas selbst steuert und durchführt. Auf diese Weise ist eine besonders gründliche Feinabstimmung möglich – das Ergebnis sind höchste Qualität und Leistungsfähigkeit.

Der konsolidierte weltweite Nettoumsatz lag im vergangenen Jahr bei 879.719 Millionen Japanischen Yen (ca. 6,37 Mrd. Euro) (Ende des Geschäftsjahrs: 31. März 2009). Nikon Corporation ist an der Tokioter Börse gelistet.

Nikon: At the heart of the image.