



PRESSEMITTEILUNG

Nikon zielt mit neuer Werbekampagne ins Herz des Bildes

Neue Nikon Werbekampagne „I AM“ in HD-Video auf der Nikon D3S gedreht

Düsseldorf, 8. März 2010 – Nikon startet heute eine neue europaweite integrierte Werbekampagne, die die große Tradition der Marke in punkto Professionalität und Innovation unterstreicht, und sie mit der Emotionalität, dem Spaß und der Freude beim Einfangen besonderer Momente verbindet. Die neue „I AM NIKON“-Kampagne erstreckt sich über Fernsehen, Print- und digitale Medien und stellt Nikon in den Mittelpunkt des Bildes und des kreativen Fotografierens, getreu seinem Slogan „At the heart of the image“.

Die Fernsehspots, von denen der erste heute in Frankreich und Deutschland ausgestrahlt wird, wurden an Drehorten in Ägypten, Deutschland und Spanien über neun Tage von Ralf Schmerberg gedreht. Von den 2000 GB an aufgenommenem Filmmaterial wurde das meiste mit der Nikon D3S gefilmt, die erste filmfähige FX-Format-Kamera der Welt mit 720p HD Movie und einer Framegrab-Funktion.

Ralf Schmerberg sagte: „Wir filmten oft unter ziemlich schwierigen und wechselnden Bedingungen, daher war es wichtig, eine robuste, extrem leistungsfähige Kamera zu haben. Dabei konnten wir die Fähigkeit der D3S, gute Bilder mit geringem Hintergrundrauschen bei sehr schwachen Lichtverhältnissen (ohne Blitzeinsatz) voll ausnutzen und fingen einige unglaubliche Bilder ein.“

Ralf Schmerberg weiter: „Das Filmen dieser Kampagne war eine tolle Herausforderung. Die D3S lieferte hochwertige Bilder und Filme an einer Reihe völlig unterschiedlicher Drehorte, wie beispielsweise einer Wüste, einer Hochzeit, einem Nightclub und den Pyramiden in Ägypten. Wirklich inspirierend fand ich die Art und Weise, wie wir je nach Situation vom Fotografieren unbewegter Bilder zur Aufnahme von HD-Filmen umschalten konnten. Der Umstand, dass wir hochwertige Filme mit einer handlichen DSLR schießen konnten, war extrem praktisch, da wir so auf eine Unmenge von Ausrüstung und Stativen verzichten konnten. Dies erwies sich als besonders nützlich bei einer Einstellung, die wir auf einem Straßenmarkt in Kairo aufnahmen, da wir uns so relativ unauffällig und natürlich bewegen konnten, ohne riesige Menschenmassen anzuziehen und die Stimmung vor Ort zu verderben, was ansonsten leicht



PRESSEMITTEILUNG

passieren kann.“

Auch Vincent Munier, der französische Naturfotograf, der üblicherweise eher hinter einer Kamera zu sehen ist, tritt in der Kampagne auf. Über seine Teilnahme am Projekt sagte er: „Es war eine tolle Erfahrung in der ägyptischen Wüste zu drehen, besonders da ich mehr an das Arbeiten in arktischen Bedingungen – im Schnee – gewöhnt bin. Von weißem Wüstensand umgeben zu sein war ein völlig neues Umfeld für mich, bei dem ich die neue Nikon D3S in extrem anspruchsvollen Lichtbedingungen testen konnte. Auch vor der Kamera zu stehen, statt dahinter, war eine neue Erfahrung für mich.“

Die Print-Kampagne wurde von Sven Jacobsen in Südafrika geschossen, unter Verwendung der Nikon D3X Kamera mit NIKKOR 35 mm, 85 mm und 28-70 mm Zoom-Objektiven.

Die Nikon D3S gibt Profis Kontrolle über das Unvorhersehbare und erweitert die Möglichkeiten für Action-Fotografen in jeder Situation. Die D3S ist eine Weiterentwicklung der hoch gelobten Nikon D3. Sie eröffnet der Fotografie mit schwachem Licht neue Dimensionen und bietet ganz neue Kreativmöglichkeiten bei Multimedia-Filmaufnahmen. Der Bildsensor mit einer effektiven Auflösung von 12,1 Megapixel wurde neu entwickelt und der ISO-Spielraum von 7 Lichtwertstufen (ISO 200 bis 12.800 (erweiterbar bis ISO 100 und ISO 102.400) ermöglicht das Fotografieren und Filmen mit extrem schwachem Licht. Dabei geht die Kamera bei der Bilddatenverarbeitung sehr konservativ vor und erfüllt somit die Anforderungen von Presse- und Sportfotografen, die nur einen minimalen Verlust von Detailzeichnung und Schärfe akzeptieren.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.iamnikon.de>

Pressekontakt:

Nikon GmbH
Markus Hillebrand
T. +49 (0)211 – 9414-297
F. +49 (0)211 – 9414-193-297
E-Mail: Hillebrand.Markus@nikon.de

Grayling Deutschland GmbH
Birgit Rügert / Jan Leder
T. +49 (0)211 – 96 485 41
F. +49 (0)211 – 96 485 45
E-Mail: presse@nikon.de