



PRESSEMITTEILUNG

Die Nikon-App „Learn & Explore“ für das iPhone kommt nach Europa

Expertenwissen von Nikon jederzeit zur Hand

Düsseldorf, 7. April 2010 – Mit der beliebten Nikon-iPhone-App „Learn & Explore“ erhalten Kunden in Europa ein praktisches Nachschlagewerk zum Thema Fotografie. „Learn & Explore“ richtet sich an ambitionierte Anfänger genauso wie an Profis und bietet einfachen Zugang zu einer Vielfalt von Hintergrundinformationen und redaktionellen Inhalten, wie etwa Bildern, Videotutorials und Audiokommentaren. Auch ein praktisches Glossar der wichtigsten Fotografiebegriffe ist dabei.



Was Sie auch suchen, ob eine Information, Motivation oder Inspiration – die neue App bietet all das auf Abruf und ist ein wertvolles Hilfsmittel für alle, die unterwegs etwas dazulernen und ihr fotografisches Können verbessern möchten. Falls Sie Tipps für das perfekte Urlaubsfoto suchen, lesen Sie einen Artikel eines Nikon-Experten, sehen sich eine Videoanleitung an, rufen Audiokommentare ab oder blättern durch eine Sammlung professioneller Reiseaufnahmen. Sollten Sie etwa auf einer Hochzeit die richtige Blendeneinstellung oder Belichtungszeit für die aktuelle Aufnahmesituation herausfinden wollen, schlagen Sie einfach die empfohlenen Einstellungen nach. „Learn & Explore“ vermittelt Freude an der Fotografie und hilft, bessere Resultate zu erzielen.

„In den USA ist ‚Learn & Explore‘ bereits ein voller Erfolg und wir sind sicher, dass dies in Europa nicht anders sein wird“, so Birgitta Olson, General Manager of Marketing Communications bei Nikon Europe. „Fotografieren ist oft eine spontane Angelegenheit. Und um eine perfekte Aufnahme zu



PRESSEMITTEILUNG

machen, benötigt man spontane Hilfe. Mit dieser App legen wir Fotografiebegeisterten das Fachwissen von Nikon buchstäblich in die Hand und hoffen, dass dadurch noch mehr Menschen die Feinheiten der Fotografie aus eigenem Antrieb heraus erlernen.“

Hinweis für Redakteure

Die Nikon iPhone-App „Learn & Explore“ ist ab sofort in Belgien, Deutschland, Dänemark, Estland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Kroatien, Lettland, Litauen, den Niederlanden, Norwegen, Rumänien, Russland, Schweden, der Schweiz, Spanien und Südafrika erhältlich. Zusätzlich in Kanada und den USA. Die App ist nur in englischer Sprache verfügbar.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.nikon.de

Pressekontakt:

Grayling Deutschland GmbH
Birgit Rügert / Jan Leder
T. +49 (0)211 – 96 485 41
F. +49 (0)211 – 96 485 45
E-Mail: presse@nikon.de

Über Nikon

Nikon wurde 1917 in Japan gegründet. Heute ist das Unternehmen Weltmarktführer für digitale und Präzisionsoptik, mit einer starken Marktpräsenz rund um den Globus.

Mit seiner preisgekrönten Produktpalette, die Einsteigermodelle und professionelle digitale Spiegelreflexkameras, NIKKOR-Wechselobjektive und die COOLPIX-Reihe für Hobbyanwender umfasst, setzt Nikon regelmäßig neue Standards hinsichtlich Produktdesign und Leistung. Mittlerweile blickt Nikon auf mehr als 90 Jahre Erfahrung in der Fertigung zurück, und so ist es kein Wunder, dass die Marke für Fotografen auf der ganzen Welt zur ersten Wahl geworden ist.

2009 konnte Nikon zwei Meilensteine im Objektivbereich feiern: Zum einen ist das Unternehmen mit dem 50. Jubiläum des legendären F-Bajonetts für Spiegelreflexkameras der einzige Hersteller, der über so lange Zeit noch immer mit dem ursprünglichen Objektivanschluss arbeitet. Zum anderen wurde in diesem Jahr die 50-Millionen-Marke bei der Produktion der NIKKOR-Objektive erreicht. Beides zeigt, mit welcher Hingabe Nikon an der Qualität und Funktionalität seiner Produkte arbeitet, die Fotografen über Jahre hinweg treue Dienste leisten.



NIKON GmbH
Tiefenbroicher Weg 25
D-40472 Düsseldorf
www.nikon.de

PRESSEMITTEILUNG

Nikon produziert darüber hinaus Geräte wie IC- und LCD-Stepper und -Scanner, Instrumente wie Mikroskope sowie Halbleiter-Prüfgeräte. Zur erweiterten Produktpalette zählen außerdem Sport-Optikgeräte wie Ferngläser, Entfernungsmesser und Fernrohre, Brillengläser und Überwachungsinstrumente. Nikon ist der einzige große Hersteller optischer Geräte weltweit, der nach wie vor jeden Schritt der Produktion von optischem Glas selbst steuert und durchführt. Auf diese Weise ist eine besonders gründliche Feinabstimmung möglich – das Ergebnis sind höchste Qualität und Leistungsfähigkeit.

Der konsolidierte weltweite Nettoumsatz lag im vergangenen Jahr bei 879.719 Millionen Japanischen Yen (ca. 6,37 Mrd. Euro) (Ende des Geschäftsjahrs: 31. März 2009). Nikon Corporation ist an der Tokioter Börse gelistet.

Nikon: At the heart of the image.