



PRESSEMITTEILUNG

Sommermärchen für Fotografie-Fans: Nikon School mit aktuellem Programm für den Sommer 2010

Neue Kurse, neue Themen – so wird Fotografieren zum Erlebnis

Düsseldorf, 23. Juni 2010 – Wer geht schon im Sommer gerne zur Schule, wenn die Natur ihr schönsten Kleid anzieht und die Sonne nach draußen lockt? Jeder, der gerne fotografiert und seine Kenntnisse perfektionieren möchte, um mit seiner Kamera das Beste aus den Motiven dieser Jahreszeit herauszuholen. Denn die Nikon School präsentiert ihr interessantes und vielseitiges Kursangebot für den Sommer 2010 rund um die hohe Kunst der Fotografie. Ob Theorie-Seminar, Praxis-Workshop, Exkursion oder aufregende Foto-Reise: Die Veranstaltungen der Nikon School decken ein breites Spektrum ab und bieten für jeden etwas, der Spaß an Kreativität und schönen Bildern hat.



Karibischer Bilderrausch oder City Nightlights?

Zwei Wochen Kuba oder ein Segeltörn auf einem malerischen Windjammer? Die Lichter der vibrierenden Großstadt bei Nacht oder faszinierende Fashion in aufregenden Locations? Nur einige Beispiele dafür, dass Lernen auf der Nikon School nicht nur Wissen, sondern auch Spannung und Abenteuer vermittelt. Seminare zur optimalen Nutzung der technischen Möglichkeiten wie etwa Blitzkurse oder zur digitalen Bildbearbeitung runden das Angebot ab. Wer hier die Schulbank drückt, wird im Anschluß nicht nur die Welt, sondern auch seine eigene



PRESSEMITTEILUNG

Kamera mit anderen Augen sehen. Ausgewiesene Profis auf ihrem Gebiet teilen ihr Wissen mit den Kursteilnehmern und zeigen Ihnen, was alles in ihrem Equipment steckt. Manchmal ist es nur ein bestimmter Trick, eine kleine Änderung der Perspektive oder ein Requisit, das den Unterschied zum perfekten Foto ausmacht. Vom Anfänger über den ambitionierten Fotoenthusiasten bis hin zum weiterbildungswilligen Experten – das Angebot der Nikon School hält für jeden das Richtige bereit.



Ausgewogenes Lehrprinzip mit starker Praxisbetonung

Die Kurse sind so strukturiert, dass sich der Teilnehmer seine neuen Kenntnisse Schritt für Schritt erarbeitet. Dabei kommt es auch auf eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxis an, wobei die praktischen Übungen einen erheblichen Teil des Angebots ausmachen. Jeder Kurs richtet sich in Struktur und Lehrtempo exakt nach den jeweiligen Teilnehmern – Individualität wird hier groß geschrieben, die Lerngruppen dagegen möglichst klein gehalten. Dabei müssen die Kursteilnehmer nicht einmal weite Schulwege in Kauf nehmen: Nikon bietet diese Kurse in verschiedenen deutschen Städten und Regionen an.

„Neben kompetenter Vermittlung und individueller Ansprache ist uns vor allem eines wichtig: Unsere Teilnehmer sollen mit ihren eigenen Kameras kommen. Nur so können sie lernen, wirklich das Optimum herauszuholen – schließlich bilden erst Kamera und Nutzer zusammen das Traumpaar für wirklich außergewöhnliche Fotos in den verschiedensten Disziplinen. Unser



NIKON GmbH
Tiefenbroicher Weg 25
D-40472 Düsseldorf
www.nikon.de

PRESSEMITTEILUNG

Themenspektrum ist traditionell sehr breit gefächert. Dennoch wollen wir es immer wieder erweitern und etwas Neues bieten. Auch in dieser Saison können sich Interessenten auf eine ungewöhnlich große Auswahl an Themen und Veranstaltungsformen sowie einige Neuheiten im Programm freuen“, erklärt Markus Hillebrand, Manager Communications/PR bei Nikon.

Das ausführliche Programm der Nikon School für die Frühjahrs- und Sommersaison 2010 findet sich unter www.nikonschool.de.

Pressekontakt:

Grayling Deutschland GmbH
Birgit Rügert / Jan Leder
T. +49 (0)211 – 96 485 41
F. +49 (0)211 – 96 485 45
E-Mail: presse@nikon.de